



CHIFFRES MÉDIAS

letour.fr | @LeTour

AUDIENCES TV EN FRANCE

Diffuseur hôte

Diffuseurs officiels

france.tv

EUROVISION SPORT

france.tv

Plus de 100 heures de diffusion en direct sur France Télévisions

Diffusion de toutes les étapes en intégralité sur France 2 et France 3

Plus de 40 millions de Français ont regardé le Tour de France 2024 en direct sur France Télévisions (reach au seuil d'1 minute)

Source : Médiamétrie

MEILLEURS PICS D'AUDIENCE SUR FRANCE 2

6,3 millions de téléspectateurs pic atteint samedi 20 juillet durant l'étape 20 pour l'arrivée au col de la Couillole

59,3 % de part d'audience pic atteint vendredi 19 juillet durant l'étape 19 pour l'arrivée à Isola 2000

France 2, première chaîne en France tous les après-midi à partir de 15h sur les 3 semaines d'événement

Source : Gfance - UER

AUDIENCES TV À L'INTERNATIONAL



Près de 150 millions de téléspectateurs en Europe (reach au seuil de 1 minute)

700 millions d'heures vues en direct

Source : Gfance - UER

france.tv

ARD

Rai

NOS

sporza.

T2

rtv:

RTV SLO

RTL

EUROSPORT

rtve

itv

SRG SSR

rtbf

2

sport

RTP

CARACOL

peacock

SBS

الرياضية

ABU DHABI SPORTS TV

2 486 contenus teams radio produits et partagés avec les diffuseurs, les réseaux sociaux et les équipes cyclistes

dont 202 diffusés dans le live

DES AUDIENCES DIGITALES HISTORIQUES

*Sur toute la période du 24 juin au 22 juillet 2024

letour.fr

31,1 millions de visiteurs uniques

Plus de 86 millions de visites (+7 % vs 2023)

RÉSULTATS RECORDS

dont 62 millions à l'international

+ 66 % de vidéos vues vs 2023 sur letour.fr et l'application officielle du Tour de France

Application mobile

31 millions de sessions sur l'application officielle (+6 % vs 2023)

RÉSULTATS RECORDS

Race Center

25 millions de visites sur le live (+10 % vs 2023)

RÉSULTATS RECORDS

Source : AT Internet

TOUR de france CLUB

Plus de 840 000 membres (+225 000 vs 2023)

TOUR de france FANTASY BY TISSOT

Plus de 166 000 joueurs actifs

RÉSULTATS RECORDS

RÉSEAUX SOCIAUX



13,7 millions de fans sur l'ensemble des réseaux sociaux @LeTour (+18 % depuis début juin)

1,5 milliard d'impressions (+20,9 % vs 2023)

Vidéos

740 millions de vidéos vues sur les supports officiels du Tour de France et réseaux sociaux (+143 % vs 2023)

TOP CONTENUS

TIKTOK

Meilleur post

LA CARAVANE

12,7 millions de vues

104 000 likes

INSTAGRAM

Meilleur post

POGI ARROSE URSKA

10,1 millions de vues

154 000 likes

FACEBOOK

Meilleur post

DERNIER KM ÉTAPE 20

2,1 millions de vues

27 000 engagements

X

Meilleur post

LA CHAÎNE DE CAV SAUTE POUR SA 35^e VICTOIRE

1 million d'impressions

569 000 vues · 63 500 engagements